

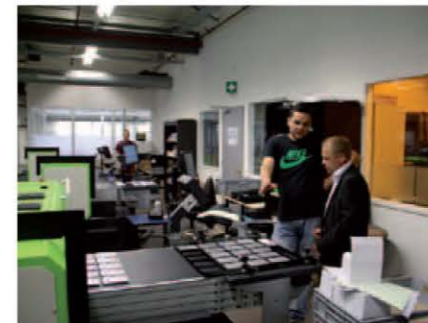


De XJet is een 6-kleuren printer die rechtstreeks op items tot 150 millimeter dik print met een maximale resolutie van 1200x1200 dpi.

Igo-Post begint Coloriprint campagne

Coloriprint campagne

'Investering in XJet's voldoet aan capaciteitsvraag'



De firma MBDT van Maurice Baur (rechts) is de Europese dealer van de XJet UV led-inkjetprinter. Igo-Post heeft drie van deze industriële machines aangeschaft.



In totaal staan er 27 tampondrukmachines in Helmond.



Bij Igo-Post wordt 70 procent van alle orders middels tampon- en zeefdruk bedrukt en 10 procent gaat digitaal.

Het begon met de aanschaf van één XJet, maar binnen enkele maanden heeft Igo-Post drie van deze industriële UV led-inkjetprinters op haar productielocatie in Helmond staan. Een van Europa's grootste leveranciers van bedrukte relatiegeschenken en promotionele artikelen is zelfs een aparte campagne begonnen rondom deze technologie: Coloriprint.

Een logistiek centrum van 14.000 vierkante meter, een dtp-afdeling en een drukkerij waar een vijftigtal specialistische machines op een oppervlakte van 2.100 vierkante meter razendsnel allerlei producten van bedrukkingen voorzien. Igo-Post is een internationale onderneming met een hoofdvestiging in Helmond en twaalf verkoopkantoren in diverse Europese landen. "Wij beheersen hier in Helmond alle druktechnieken, behalve offset. Zo houden we ons bezig met tampondruk, zeefdruk, borduren, lasergraveren, transferdruk, subli-

matie, doming, blinddruk en digitaal printen. Het grootste formaat dat we bedrukken is 70 bij 60 centimeter, voor textiel", vertelt Martien van der Westen, Manager Printing Department, die al veertig jaar werkzaam is bij de firma.

ANALOOG VERSUS DIGITAAL

Igo-Post heeft bijna zeventig jaar ervaring in de sector van relatiegeschenken en promotionele artikelen; het bedrijf is opgericht in 1945. "De kunst is vernieuwend zijn, een breed assortiment kwaliteitspro-

ducten aanbieden en vooral snel kunnen leveren", stelt Van der Westen. Sinds twee jaar is het bedrijf zeer actief met lasergraveren; inmiddels zijn al negen lasers aangeschaft.

"Maar nog altijd bedrukken we 70 procent van al onze orders middels tampon- en zeefdruk en 10 procent digitaal. Digitaal printen is in onze branche behoorlijk vers en er zijn nog altijd veel items die niet middels deze techniek kunnen worden bedrukt. Maar bij Igo-Post willen we zoveel mogelijk zelf doen om de levertijd te verkorten. We proberen alles te bedrukken als er maar voldoende vraag naar is."

XJET

Dat is ook de reden dat Igo-Post investeerde in digitaal printen. "We zijn begonnen met een HG-model van Mimaki en vanuit deze UV led-techniek zijn we in con-

tact gekomen met de Amerikaanse fabrikant Inkups Now om te zien of hun XJet machine aansluit bij onze capaciteitsvraag. In 2013 hebben we deze printer in werking gezien en nogmaals tijdens Fespa dit jaar via de Duitse vertegenwoordiger MBDT. De XJet is een 24/7 productiemachine. De snelheid ten opzichte van de Mimaki printer ligt veel hoger; de XJet betreft een echt industrieel toestel."

Volgens Maurice Baur van MBDT is de XJet een alternatief voor zeefdruk en tampondruk. "De 6-kleuren printer, CMYKWW, print rechtstreeks op items tot 150 millimeter dik. En supersnel; het vlakbedoppervlak van 500 bij 600 millimeter wordt geprint in 90 seconden." De maximale resolutie is 1200x1200 dpi. Elke 15 minuten reinigt de machine, die is uitgerust met Ricoh Gen 4 printkoppen, zichzelf."


COLORIPRINT

Na Fespa in mei kocht Igo-Post de eerste XJet, nu staan er al drie. Van der Westen: "We hebben via een speciale campagne deze nieuwe technologie bij onze klanten onder de aandacht gebracht, dat heeft erin geresulteerd dat we in vrij korte tijd hebben geïnvesteerd in meer van deze machines. Een XJet printer vraagt een

forse investering, dus dan moet je wel zeker zijn dat je er werk voor hebt", aldus Van der Westen.

Igo-Post heeft ingezet op het feit dat kleuren enthousiast maakt, positief, optimistisch en vrolijk. Het benadrukt dat kleuren de kracht van het cadeau en de promotie versterken. Er is een 'Colour Edition' folder uitgegeven, waarin de mogelijkheden worden getoond. "Een kleurrijke fullcolour afbeelding zegt zoveel meer en digitaal betekent ook dat je kunt personaliseren. Het voordeel is dat je zowel kleine als grote orders kunt verwerken op de XJet. Laatst hebben we nog 15.500 pennen van een fullcolour bedrukking voorzien. Wanneer je me vijf jaar terug had verteld dat dat met deze snelheid zou kunnen, had ik je voor gek verklaard", lacht Van der Westen.

Baur vult aan: "Een ander onderscheidend kenmerk is dat je niet met meerdere malen hoeft te werken; terwijl de XJet print, kun je hem tegelijkertijd alweer vullen. Een operator heeft dus altijd wat te doen. Via speciale software worden Pantone kleuren omgezet in proceskleuren, die bijna 100 procent PMS kleuren benaderen." Op de vakbeurs SGIA in Las Vegas

toont Inkups Now voor het eerst de XR, een digitale ronddruk machine. 

www.igopost.nl
www.mb-dt.com

LOGISTIEK

Een rondgang door de productiehallen van Igo-Post in Helmond, waar circa 350 mensen werken, is een schoolvoorbeeld van goede logistiek. Belijning op de vloer geeft duidelijk aan waar loop- en werkplaatsen zijn. Kratten met gereed staande bedrukte producten bevinden zich op daarvoor aangegeven plekken. Sjouwen en bukken is er niet bij, overal zijn vervoermiddelen voor. Heeft iemand op de inpakafdeling een vraag over de order, dan gaat er op het betreffende inpakstation een rode lamp branden, zodat een begeleider erop af kan. Igo-Post werkt al jarenlang samen met de Atlant Groep, die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt begeleidt. In 2010 is Igo-Post daarom uitgeroepen tot 'Meest Maatschappelijke Partner' van Atlant.

